

한류 Story

Korean Wave Story 2012. 1호

2012. 2. 17.

 **KOFICE**
(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

| | |
|---|----|
| I. 국내 한류 동향 | 04 |
| II. 권역별 한류 동향_ 아시아 | 07 |
| III. 권역별 한류 동향_ 중앙아 · 중동 · 아프리카 · 호주 ... | 16 |
| IV. 권역별 한류 동향_ 미주 · 유럽 | 19 |

▣ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 20개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 일본, 인도네시아, 베트남, 태국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 몽골)
- 미주(미국, 브라질, 볼리비아)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일)
- 중동, 아프리카, 오세아니아(UAE, 이란, 에티오피아, 호주)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2011.11.1~2012.2.17 (4개월)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타 운영 외식업체, 中·日 관광객 증가

- ‘한류 4대 천왕’ 송승헌 운영 외식업체 ‘블랙스미스-신사역점’ 中·日 관광객 증가
- 해외 관광객 유인 위해 홍보 강화, 분당·부산·광주 등 오픈 예정

* ‘한류 4대 천왕’ : 이병헌, 장동건, 송승헌, 원빈 ‘09년 도쿄돔에서 공동 팬미팅을 갖기도 함



블랙스미스(이탈리안 요리 전문, 누룽지 등 한식 활용 퓨전요리)

○ 연예기획사, 한류 타고 크로스오버 바람

- 음악 전문 기획사, 종합엔터테인먼트 기업으로 바뀌는 추세
 - ▶ FNC뮤직→ FNC엔터테인먼트, JYP엔터테인먼트(가수)+키이스트(연기자), DSP미디어(가수)+킹콩엔터테인먼트(연기자)
- 가수가 연기자를 겸하는 사례 늘어남
 - ▶ FT아일랜드 이홍기, 씨엔블루 정용화, 소녀시대 윤아 등

2 한류-관광 연계

- TCN 대구-이시카와TV 공동, 한류스타 발굴 사업 진행
 - 한·일 미디어사업자 협력해 한류스타 육성 및 콘텐츠 직접 제작(신인 한류스타 발굴 프로젝트 '파워M', '12.2.15~20, 일본 이시카와현)
 - 향후 일본-서울-대구 잇는 한류체험 관광상품 운영 예정
- SBS 콘텐츠허브-제주도 '신한류 문화콘텐츠' MOU 체결
 - 제주도 문화콘텐츠 경쟁력 및 브랜드 가치 높이기 위한 각종 사업 진행
 - SBS MTV 제작·방송 '뮤직 아일랜드' 제주 국제컨벤션센터서 진행('12.2.14)
 - * 뮤직 아일랜드: 일본, 중국, 싱가포르, 말레이시아, 대만, 인도네시아, 홍콩, 필리핀 등 방영 예정
- 강원도, 외국인 관광객 156만 명 돌파
 - 한류 열풍으로 남이섬, 스키장 등 외국인 관광객 증가(전년대비 17만 명 증가)
- 제주 <태왕사신기> 한류 영상단지 무산
 - 사업자가 지방세 등 2억 7,000여 만 원 체납, 공사대금 35억 원 미납으로 '태왕사신기 테마파크' 무산 위기
- 한국, 해외 영화 로케 촬영지로 인기
 - 동남아 영화 제작자 선호. 최근 필리핀 영화 <김미도라> 속편 촬영 중

3 한류-경제 효과

- 한류 열풍 힘입어 화장품 판매 10조 원 돌파
 - 외국인 관광객 화장품 수요 증가 힘입어 '11년 전년대비 9.6% 증가
 - 화장품 수출액 '10년 전년대비 80% 증가(中·日 수출액 절반 차지)
- 면세점서 외국인 구매 국산품 매출, 2년 새 2배 증가
 - 한류 파생효과로 '09년 1,695억 원에서 '11년 3,010억 원으로 증가
 - ▶ 매출 1위, 화장품(비비크림). 2위, 인삼·홍삼. 3위는 김치·김 등 식품류

4 한류-한국문화 연계

- 남산 한옥마을 내 한류문화체험관 ‘한채미가’ 개장
 - 한국 고유 상품 구입하고 문화도 느낄 수 있는 공간
 - 한류브랜드기획위원회, 동국대 산학협력단, 일본 산케이 그룹 계열사 연계 글로벌 프로젝트, 20여 개 중소기업체 참여

- 한류 열풍 힘입어 외국인 유학생 증가
 - 한국어 습득, 한국문화 체험 위한 외국인 유학·연수생 증가
 - ‘11년 유학연수 수입 5,600만 달러(전년대비 51.3% 증가)

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 한국 연예인, 중국 드라마 출연 및 현지 활동 증가

| 한국 연예인 | 출연작 | 비고 |
|----------|-----------------------------------|------------------|
| 추자연 | 〈냐오룡산비적기 (乌龙山剿匪记)〉 | 방영 중('12.1.19 ~) |
| 장우혁, 남규리 | 〈기억상실증에 걸린 내 여자 친구 (忆女友)〉 | 촬영 중 |
| 안재욱 | 〈바이링공위 (白领公寓)〉 | 2001년 작 |
| 박해진 | 〈치옌두어두어지아런지〉, 〈링이종찬란성휘 (另一种灿烂生活)〉 | 2010년 |

○ 황금시간대 외국 드라마 금지

- 中광전총국¹⁾, TV 황금시간대(19시~22시) 외국 드라마 및 영화 방영 금지('12.2.14)
- 특정 외국 드라마의 방영 편수 제한(50회 이내), 한국 드라마 중국 내 방영 제약받을 전망

2011년 방영된 한국 드라마 현황

| 작품 | 방송 | 시간 |
|-----------------|--------------|------------------------------------|
| 你是我的命运(너는 내 운명) | 본강TV | 월~금 20:00 |
| 巴黎恋人(파리의 연인) | 팔대드라마TV | 월~목 18:00 |
| 露露公主(루루공주) | 천주TV-영화드라마채널 | 목요일 18:00 |
| 蓝色生死恋(겨울연가) | 유선방송-ch1 | 목요일 18:00 |
| 童颜美女(동안미녀) | KBS World | 수,목,금 15:20 21:00 05:00 |
| 检察官公主(검사 프린세스) | TVB-J2 | 목,금 22:30 03:30 |
| 爱让我们在一起(애정의 조건) | TVB-J2 | 목 22:00 |
| 蓝色生死恋(겨울연가) | hd212 | 수,목,금,토 07:00 19:00 05:00 05:00 |

1) 정식 명칭은 국가광전총국(國家光電總局)으로 한국의 방송심의위원회 격, 매체(TV, 영화, 라디오)의 검열을 담당하는 중국의 국가기관

| | | |
|------------------|-------|-----------------|
| 杰考温任务:大象鼻子灵(코끼리) | 동우성채널 | 월,화 07:00 13:00 |
|------------------|-------|-----------------|

* 중국에서 수입한 한국 드라마 현황('03년~'11년 3분기, 총 146편)
 '03년 9편, '04년 8편, '05년 29편, '06년 14편, '07년 16편, '08년 28편, '09년 16편, '10년 16편, '11년 3분기까지 10편

K-Pop

○ K-Pop의 인기로 현지 활동 증가 및 모방 그룹 등장

- (현지 활동) 비스트, 강타, 원더걸스, 미나, 채연, 브라이언, 토니안, 채연, 미나, 문희준 등 현지 팬미팅 및 쇼케이스 증가
- (모방) 아이돌 그룹 슈퍼보이(슈퍼주니어), OK뱅(빅뱅), 아이돌걸스(소녀시대)의 인기로 모방 및 벤치마킹 그룹 활동

| | | | |
|----|---|--|---|
| 원조 |  |  |  |
| | 슈퍼주니어 | 빅뱅 | 소녀시대 |
| 모방 |  |  |  |
| | 슈퍼보이 | OK뱅 | 아이돌걸스 |

기타(신조어 등)

○ 중국 상하이, '한독(韓毒)'이라는 용어 등장

- '온몸에 서서히 퍼지는 독처럼 한국문화에 중독되고 있다'는 '한독(韓毒)' 용어 등장
- K-Pop 중심에서 뷰티, 패션, 푸드, SNS 등 라이프스타일 변화로 확대

* 중국 일간지 화서도시보 ('05. 10월 초) / 한국 포커스 신문사 ('12.2.14)

2 대만

드라마

○ 대만 정부, 황금시간대 한국 드라마 방영 제재

- 대표적인 한국 드라마 방영 케이블채널 ‘빠다(八大)’, 방송국 허가 갱신 과정에서 황금시간대 (18~24시) 1시간 이상 非한국 드라마 방영 요구받음
- ‘빠다’ 채널, 국가통신전파위원회 요구 수용해 6월부터 시행 계획

| 구분 | 내용 |
|-------|---|
| 찬성 의견 | 황금시간대에 특정 국가의 드라마 방영만 편중된 현 ‘빠다’ 드라마 채널의 방송 실태를 지적하며, 대만 시청자들의 권익을 보호하기 위한 조치로 적절 |
| 반대 의견 | 드라마 프로그램의 경쟁력(재미)에 관심이 있으며, 재미없다면 시장에 자연 도태될 것이기 때문에 정부의 조치에 의문 제기 |

K-Pop

○ 슈퍼주니어, 대만 내 단독 콘서트 매진

- ‘슈퍼주니어 월드 투어 슈퍼쇼4 인 타이페이(SUPER JUNIOR WORLD TOUR SUPER SHOW4 in TAIPEI)’ 개최(‘12.2.2~5)
- 1차 티켓 판매 30분 만에 매진, 2차 티켓 판매 17분 만에 매진(4만 명 참석)

○ 대만방송국(TTV) 춘절 특별 프로그램에 K-Pop 가수 출연

- ‘대만방송국(臺灣電視公司, TTV)’ 춘절 특별 프로그램 ‘2012년 슈퍼스타 홍백 예능 대상(2012超級巨星紅白藝能大賞)’에 ‘원더걸스’, ‘미쓰에이’, ‘제국의 아이들’ 출연

3 일본

드라마

○ 한국 드라마 지속적 인기

- <로맨스가 필요해> 일본 지상파 TBS 방송(‘12.1.26~), 4.6% 높은 시청률 기록 중
 - ▶ 일본에서 방송된 한국 드라마 메인 타겟 시청자 50대 이상 여성이었던 반면 <로맨스가 필요해>는 30~40대 여성들 중심으로 시청 타겟의 변화 조짐

- ▶ 일본의 교도통신사의 격월간지 '더욱 알고 싶다! 한국 TV드라마 vol.47('12.2.6)' 박시후를 메인 표지 모델로 총 20면에 걸쳐 집중 소개

K-Pop

- 'YG Family Concert in Japan' 4일간 총 16만 명 관람
 - 교세라돔 오사카('12.1.7~8), 사이타마 슈퍼아리나('12.1.21~22) 공연(총 4회, 16만 명)
- K-Pop 일본 오리콘 싱글차트 1위 석권
 - 씨엔블루, 일본 오리콘 싱글차트에서 '웨어 유 아(Where you are)'로 일간차트에 이어 주간차트 석권('12.2.7)해 외국인 록밴드 부문 41년 만에 대기록
 - * 캐나다 록밴드 Mashmakhan 'As the years go by'로 1위를 차지('11. 10월)
- 한국 가수 일본 가요 시상식 13개 부문 대상
 - '2012 일본 골드 디스크 대상 시상식' 개최('12.1.27/日롯본기 니코화레) 한국 가수 13개 부문 대상 수상

※ 2012 일본 골드 디스크 대상 시상식 한국 가수 수상자 명단

- 베스트 아시안 아티스트 (아시아 부문) : 카라
- 뉴 아티스트 오브 더 이어 (아시아 부문) : 2PM
- 베스트 3 뉴 아티스트 (아시아 부문) : 장근석, 2PM, 비스트
- 베스트 엔카 가요곡 뉴 아티스트 : 박현빈
- 올해의 앨범 : 소녀시대

기타(관광, 막걸리 등)

- 일본 내 한류 명소, 현지 관광객 증가
 - 일본 도쿄, 코리아타운인 신오쿠보가 관광 명소로 급부상
 - ▶ 한국 식품(김·라면·막걸리 등), 한류스타 사진집, 한국 전통음식점 밀집. 한국 재래시장 먹자골목과 유사. 최근 중심가 K프라자 빌딩에 그랜드파크(지하 1층), 총각네(1층), 스킨가든(2층) 등 대형몰 구축 중



그랜드파크(지하 1층)



총각네(1층)



스킨가든(2층)

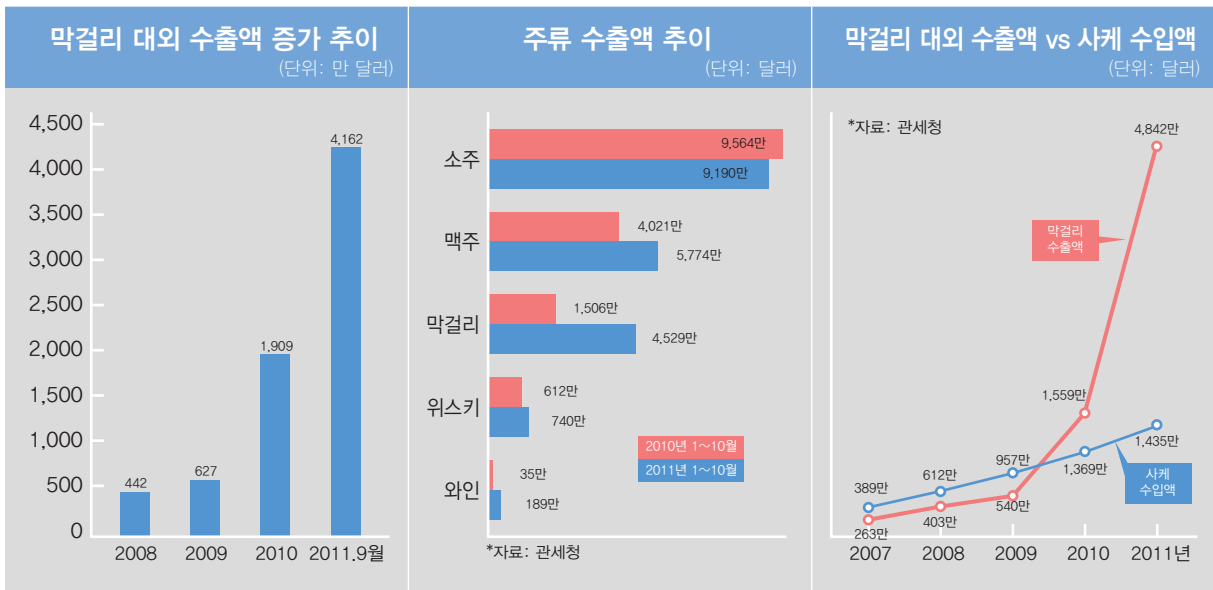
▶ K프라자 ‘총각네’, 주말 하루에 1만 명 쇼핑객 방문(30% 구매고객). ‘스킨가든’, 하루 5,000여 명 방문(일매출 150만 엔, 한화 2,200만 원)

※ 도쿄 코리아타운 신오쿠보

- 도쿄도 신주쿠구의 하쿠닌초, 오쿠보 일대의 한인 밀집지역. 역으로는 JR주오선의 오쿠보역, JR야마노테선의 신오쿠보역, 오에도선 히가시 신주쿠역 등 접속. 쇼쿠안 도오리와 오쿠보 도오리의 사이에 위치. 간토지역 최대의 한인 밀집지역

○ 막걸리 인기

- 경기 북부 막걸리, 1만 8,000여 톤 소비(750ml 병 환산 시 약 2,400만 병). 일본인 5명당 1명 구매
- ▶ 국내 막걸리 수출액 5,276만 달러의 38%에 달하며 경기도 내 전체 막걸리 수출액의 95%에 달하는 규모. ‘95년 174만 달러를 수출한 이래 11배나 늘어나는 등 지속적인 증가세. 수출국 일본, 미국, 중국, 대만 등 30여 개국으로 확대 추세



4 인도네시아

K-Pop

○ 공중파에서 K-Pop 프로그램 잇달아 방영

- 현지 인터넷 발달 더해 공중파를 통한 K-Pop 노출 효과 높음

| 프로그램 | 방송 | 비고 |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 'K-Pop vs I-Pop' | SCTV(인도네시아 중앙방송국) | '12.1.12 |
| 'Semarak 1 Tu7uan' (개국 17주년 축하행사) | Indosiar(민영방송국) | '12.1.11 (T-MAX, N.Sonic 출연) |
| '뮤직뱅크' | Indosiar(민영방송국) | '11.11 ~ |

○ 현지 언론 K-Pop 및 한류에 대해 긍정 보도

- 종합일간지 Kompas, "인도네시아의 크리에이티브산업이 한국을 보면서 배울 것이 많이 있다"고 언급

○ K-Pop의 영향으로 인도네시아 아이돌 그룹 결성

- 인도네시아서 자생적 아이돌 그룹* 형성 움직임

* Smash, The Hitz, 6 Starz Fame, B5t, Dragon boyz, 3jee 등

기타(관광, 유통 등)

○ 자카르타 국제공항 '수카르노 하타' 롯데면세점 개장

- 국내 1위, 전 세계 6위 규모 롯데면세점의 해외 1호 매장('12.1.31)
- 최지우, 2PM 옥택연 등 커팅식 참여해 현지 언론 주목

※ 자카르타 수카르노 하타 공항

- 최근 인도네시아의 급격한 경제 성장과 해외에서의 투자를 바탕으로 공항 이용객이 늘어나 현재 연간 1,000만 명이 이용하는 초대형 공항으로 발돋움. 기존 자카르타 수카르노 하타 공항의 면세점은 입점 제품들이 정품이 아닌 일명 '짜퐁'이라는 논란이 있어 이용이 적었던 상태라 세계 6위의 공신력을 자랑하는 이번 롯데면세점 개장을 현지 언론은 긍정적으로 보고 있음

○ 방한 인도네시아 관광객 증가

- 겨울 테마의 한국행 패키지 관광여행상품 인기(인기 여행사 'Panorama'의 경우 '12.1 극동아시아 여행상품 중 한국 7개, 일본 2개)

- 한류스타 닮고자 미용 관광 성행 중

* 한국병원연합, 부유층 대상 한국 미용관광 설명회 개최(자카르트, '11.11)

5 베트남

기타(한국제품, 한국어 등)

- 'Made in Korea' 제품 새로운 유행코드로 부상
 - K-Pop과 한국 드라마의 인기로 한국 기업이나 제품 선호
 - 한국의 8위 수출국으로 급부상, 지난 10년간 수출액 8배 증가
- 한국어 배우기 분위기 확산
 - 베트남 10개 대학 2,100명이 한국어 배우기 참여(2010년 기준)

6 태국

K-Pop

- 현지 K-Pop 가수 콘서트 및 팬미팅 등 활동 활발

| 가수 | 행사명 | 비고 |
|---------|--|---|
| 비스트 | 'Exclusive Fan Meet B2st and B2uty' | 방콕 시암 하드록카페 ('12.1.13) |
| Block B | 'Block B The 1st Show for Share' | RCA의 LED CLUB ('12.1.28) |
| 최시원 | LOVE & SHARE | ACER 주최 ('12.2.1) |
| 소녀시대 | Girls' Generation Tour in Bangkok | '12.2.12 |
| 2PM | 2PM Hands Up Asia Tour 2012 in Bangkok | 임팩 아레나 무영탕타니 ('12.2.18) |
| 씨엔블루 | BLUESTORM IN BANGKOK | 'ACER컴퓨터', '하나미' 등 태국기업 적극적 후원 ('12.2.25) |

- 2011년 결산 Channel[V] 차트 K-Pop 순위권 휩쓸
 - 태국 Channel[V] 'Asian TOP 50 Year End Chart 2011', K-Pop 47개 순위 차지
 - 1위 비스트 차지. 그 외 2PM, 2NE1, 소녀시대, 김현중, GD&TOP 등

※ Channle[V]

- ‘Channle[V] International’은 아시아와 오세아니아 지역을 대상으로 방송하는 음악&엔터테인먼트 전문 방송국. ‘Star TV’와 ‘True Visions’, ‘GMM Media’가 지분을 가지고 있는 Channel[V] Thailand는 1996년 8월에 개국하였으며 태국어 방송을 진행. 태국 내 음악&엔터테인먼트 분야에서는 전문성과 공신력을 가지고 있는 기관

영화

○ ‘2012 후아힌 국제영화페스티벌’ 한국 영화 6편 상영

- 전체 50편 상영작 중 한국 작품 6편 상영(‘12.1.26~29)

* <오직 그대만>, <모비딕>, <의뢰인>, <화이트>, <퀵>, <로네파>(일본감독 ‘마츠다 케이타’ 연출, ZE:A, 정희철, 민우기 출연)

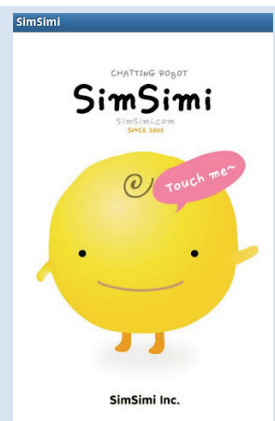
기타(한국어, 게임 등)

○ 한국산 애플리케이션 ‘심심이(SimSimi)’ 윤리성 논란

- 태국 내 스마트폰 이용자와 인터넷을 통해 ‘심심이’ 폭발적 인기
- 태국 문화부, ‘심심이’ 어플리케이션을 통해 저속한 욕설 및 인격을 모독하는 언행 등 윤리적 문제 제기 사용 자제 당부

※ 심심이(SimSimi)

- 국내 중소벤처기업 심심이주식회사(옛 이즈메이커)가 개발한 스마트폰 어플리케이션. 스마트폰으로 인공지능로봇과 대화하고 말을 가르칠 수 있는 실시간 대화 서비스로 2010년 6월 출시. SNS를 기반으로 미국에서는 220만 건 이상 다운로드되며 인기를 끌고 있고, 어플리케이션 순위로는 태국에서 1위, 필리핀에서는 5위 기록.



○ 동남아 시장 ‘게임 한류’ 바람

- 한국 게임 ‘포인트 블랭크’ 태국, 인도네시아 등 FPS 부문 1위 차지

※ 포인트 블랭크(Point blank)

- 대한민국의 게임 개발사 제페토에서 개발한 1인칭 슈팅 게임. 2008년 3월 엔씨소프트를 통해 대한민국에서 첫 상용화. 특히 인도네시아에서는 동시접속자 수 20만 명을 넘겨 국가 내 최고 기록을 세웠고, 올해 태국 게임쇼에서는 '최고의 캐주얼 게임상'과 '최고의 온라인 게임상'을 수상, 러시아에서도 FPS 게임 순위 1위를 달성

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 중앙아 · 중동 · 아프리카 · 호주

1 우즈베키스탄

기타(전통문화, 한국어 등)

- 한-우즈 수교 20주년을 기념 '아시아 씨름챔피언십' 개최 예정
 - 세계씨름연맹, 우즈베키스탄 문화체육부, 우즈베키스탄씨름협회 공동 개최('12.9.21~24, 수도 타슈켄트)
- 'KOICA-고려대학교 한국어 국제컨퍼런스-꿈을 이루어 주는 한국어' 행사 열림
 - 타슈켄트 한국교육원에서 진행('12.2.8~10)

2 몽골

K-Pop

- 몽골 주간지 Info에서 K-Pop 관련한 다수의 기사 게재
 - '2011년 한국 최고 가수 및 밴드', '가수 김태우의 신부는 누구인가', '군 복무 중인 가수를 팬들이 걱정하고 있다' 등의 제목으로 다수의 기사 게재

3 카자흐스탄

기타

- 카자흐스탄 알마티 한국교육원 수강생 증가 추세

- 2010년 1,362명, 2011년 1,557명, 2012 전반기 850명 등록

※ **알마티 한국교육원**

- 카자흐스탄 내 한국어 교육기관. 한국어 교육 외에도 고려인 노인대학, 다문화가정 주부들을 위한 요리강좌, 지방 대학생 및 초중고 학생을 위한 한국문화체험 집중연수 및 한국어를 전공하는 대학교 3,4학년을 대상으로 하는 취업반 등 다양한 계층이 한국어와 한국문화를 접할 수 있도록 노력함

4 중동

기타

○ **‘옹알스’ 중동에서 개그 한류 조성**

- 2011년 영국 에딘버러 페스티벌에서 공연해 별 5개 최고 평점을 받아 화제를 모은 ‘옹알스’는 최근 두바이 쇼핑 페스티벌에 초청. 공연 전회 매진 기록(‘12.1~2)

○ **중동·아프리카 K-education 확산**

- 중동·아프리카에서 한국 교육시스템을 경제발전 이유 중 하나로 보고 이를 연구하려는 움직임
 - ▶ 아프리카 53개국 교육·과학기술부 장관 협의체인 ‘아프리카교육발전협의회(ADEA)’가 올해 ‘ADEA 2012’의 사전행사로 한국의 교육시스템을 익히고자 ‘한국의 날’을 개최. ADEA가 총회 때 특정 나라의 날을 지정한 것은 처음 있는 일
 - ▶ 에티오피아의 아다마 국립대 한국인 이장규 교수를 총장으로 발탁

○ **한류 열풍에 힘입어 한국 화장품에 대한 긍정적 이미지 확산**

- 한류 열풍에 힘입어 ‘한국 화장품=값싸고 질 좋은 상품’이란 이미지 확산
 - ▶ 이란 시장은 폐쇄적 분위기였기에 한국 화장품의 긍정적 이미지 확산은 의미 있음
 - ▶ ‘코리아나’ 전체 수출 규모를 10%에서 올해 20%로 상향 조정

5 호주

K-Pop

○ 호주 공영방송 SBS서 매주 K-Pop 소개 프로그램 방영

- 매주 일요일 오전 K-Pop을 소개하는 'POP Asia' 프로그램 방송. 동남아시아계, 화교 출신 이민자들에게 인기가 높음

○ 다수의 K-Pop 콘서트 개최

| 행사 | 비고 |
|---|-------------------------|
| '한-호 공식 외교관계 수립 50주년 기념 공연' (신승훈, 손호영, 샤이니) | 방콕 시암 하드록카페 ('12.1.13) |
| '이문세의 월드투어 붉은 노을' (이문세) | 시드니 엔모어시어터 ('11.7.15) |
| '나는 가수다' (인순이, 자우림, 바비킴 등) | 시드니 마이어 뮤직볼 ('11.10.12) |
| '한-호 수교 50주년 기념 K-Pop 콘서트' (소녀시대, 동반신기, 2AM, 카라 등) | 시드니 ANZ 체육관 ('11.11.12) |

IV. 권역별 한류 동향 - 미주 · 유럽

1 미국

드라마

○ <성균관 스캔들>, '2012 뉴욕 TV페스티벌' 결선 진출

- 최종 결선 결과 3월 중 발표, 시상식 라스베이거스 NAB Show 개최('12.4.17)

※ 뉴욕 TV페스티벌

- 세계 드라마와 방송들이 소개되고 이들 중 최고의 작품을 선정하는 행사로 '미국 방송 매체의 종합 페스티벌'이라는 대회. 대회의 성격상 외국작품이 진출하는 경우가 그리 많지 않으며, 국내 드라마 중 결선 후보로 오른 대표적인 작품은 2006년 <내 이름은 김삼순>, 2011년 <추노> 등이 있음

K-Pop

○ '소녀시대' 성공적 미국 진출

- 미국 대표 지상파 방송 CBS, ABC, NBC 모두 출연
- 특히, CBS '데이비드 레터맨 쇼'는 30주년 기념 방송이어서 방송 관계자와 시청자들의 관심이 집중

| 일시 | 방송 | 프로그램 |
|----------|--|------|
| '12.1.31 | '데이비드 레터맨 쇼(The Late Show with David Letterman)' | CBS |
| '12.2.1 | '라이브 위드 켈리(LIVE! with Kelly)' | ABC |
| '12.2.1 | '엑스트라 TV(Extra TV)' 인터뷰 | NBC |

- '테디 라일리'를 포함한 세계적 작곡가의 소녀시대 'The Boys' 참여, 인터스코프 레코드사가 미국 배급 및 홍보를 담당해 지상파 출연 가능
- 아메리칸 데일리(American daily), USA Today, 월스트리트 저널 등 소녀시대 TV 방송 보도. 특히 월스트리트 저널 온라인판에서 칼럼니스트 로버트 마이크 풀(Robert Michael Poole)은 집

중 보도를 통해, 이번 TV 출연은 소녀시대의 전 세계적 팬이 늘어남에 따라 나타난 '전혀 새로운 차원의 미국 주류 시장에서의 노출'을 의미한다고 보도

※ 데이비드 레터맨 쇼(The Late Show with David Letterman)

- 매주 월~금요일 밤 11시 35분에 방송되며 인터뷰와 공연 코너로 구성된 CBS의 대표 심야 토크쇼. 연예인과 정치인, 스포츠 선수 등 각 분야 최정상급의 유명인들을 게스트로 초대해 이야기를 나누는 프로그램

※ 테디 라일리(Teddy Riley)

- 마이클 잭슨, 바비 브라운, 어셔와의 공동작업으로 유명한 작곡가

○ '원더걸스' US 위클리에서 긍정적 평가 기사 게재

- US 위클리 온라인판, '원더걸스에 대해 몰랐던 25가지' 제목의 기사 게재해 틴닉(TeenNick) 채널에서 방영된 영화 <원더걸스>로 보다 깊게 미국 시청자들에게 다가갔다고 평가('12.2.1)

기타

○ 뉴욕 패션위크 '패션 한류' 열풍

- 문화체육관광부 개최 '컨셉트 코리아'('09~)에 한국 디자이너 손정완, 스티브J&요니P, 이상봉, 이주영, 도호 참가
- 미국의 패션 아이콘 테일러 맘슨, 제이 알렉산더를 비롯한 수백 명의 관계자 참석, 뉴욕타임스, WWD, 엘르 등 주요 매체 관심

2 브라질

K-Pop

○ 한국 가수 '틴탑' 인기몰이

- 브라질 방송 Rede TV 연예정보 프로그램 'Leitura Dinamica'에서 틴탑의 신곡 '미치겠어' 뮤직 비디오 소개('12.1.10/관련 유튜브 동영상 2,600번 조회, 브라질 틴탑 블로그 7만 명 방문)

기타

○ 브라질에 '서태지 숲' 개장 예정

- 서태지 팬클럽 '태지매니아', Rio de Janeiro 근처 시골마을 '과삐 아쭈(Guapi Assu)'에 '서태지 숲(Seotaiji Forest)' 개장 예정('12.3.21)

- 서태지 데뷔 20주년 기념 기부금 3,900만 원 활용

3 남미

기타(한글, K-Pop, 드라마 등)

○ 남미 볼리비아에도 한류 바람

- 남미 중 해외문화 유입이 가장 늦다는 볼리비아에서 한류 열풍 감지
 - ▶ (한글) 수도 라파스 한글학교
 - ▶ (K-Pop) 슈퍼주니어, 동방신기 등
 - ▶ (드라마) <천국의 계단>, <이브의 모든 것> 등
- 볼리비아인 외지인에 적대적, 현지에 진출한 한국 기업에게는 우호적 관계 유지
 - ▶ 광산도시 코로코로 마을에서 한국광물자원공사와의 자매결연을 확대하는 마을 축제 개최 ('11,12)

4 유럽

K-Pop

○ 프랑스 국영방송서 K-Pop 집중 분석 보도

- 프랑스 국영방송 TF1 TV의 셉타 위트(SEPT À HUIT)에서 K-Pop에 대해 분석 보도('12.1,2)
 - ▶ 슈퍼주니어, 문화산업 연구의 중심지가 되고 있는 한국, 한류라 불리는 '라 바그 꼬레엔느(La vague coréenne)' 등 보도

※ 셉타 위트(SEPT À HUIT)

- 2000년 첫 방송을 시작한 셉타 위트(SEPT À HUIT)는 TF1의 시사정보 프로그램. 매주 일요일 저녁 6시 45분부터 한 시간 동안 4~5가지의 주제를 다루며, 평균 시청자 수는 약 800만 명

○ 파리에서 '뮤직뱅크' 공연

- 티아라, 소녀시대, 샤이니, 2PM, 비스트, 포미닛, 유키스, 씨스타 참여
- 아시아 문화웹진 '오리엔 엑스트렘(Orient Extrême)' 평가

- ▶ (긍정적 평가) 1만 명이 넘는 K-Pop 팬들이 이 공연에 열광
- ▶ (부정적 평가) 공연장 객석의 2/3만 채워짐, 티켓 가격이 비쌌

○ 유럽 내 최고 K-Pop 가수 조사

- Kotra '유럽 한류와 국가브랜드 조사 보고서' 결과 유럽에서 가장 인기 있는 K-Pop 가수로 빅뱅 선정

유럽에서 가장 인기 있는 한류(K-POP) 가수

| 순위 | Total (330) | 국가별 | | | | |
|----|-------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | | 영국(29) | 프랑스(28) | 독일(67) | 이탈리아(49) | 헝가리(157) |
| 1 | 빅뱅(8.8) | 빅뱅(20.7) | 소녀시대(17.9) | 동방신기(6.0) | 비(6.1) | 비스트(12.1) |
| 2 | 비스트(5.8) | 비(13.8) | 동방신기(17.9) | 빅뱅(4.5) | 슈퍼주니어(6.1) | 빅뱅(10.8) |
| 3 | 소녀시대(5.5) | 소녀시대(10.3) | 빅뱅(10.7) | 소녀시대(4.5) | 보아(4.1) | 샤이니(5.1) |
| 4 | 동방신기(3.3) | 보아(10.3) | 샤이니(3.6) | 슈퍼주니어(3.0) | Fx(2.0) | 소녀시대(4.5) |
| 5 | 비(3.0) | 현아(6.9) | 원더걸스(3.6) | 2NE1(3.0) | 장근석(2.0) | 2PM(3.2) |
| 6 | 샤이니(3.0) | 샤이니(3.4) | 이승철(3.6) | Fx(1.5) | 휘성(2.0) | 유키스(2.5) |
| 7 | 슈퍼주니어(3.0) | 슈퍼주니어(3.4) | - | 브라운 아이드 걸스(1.5) | 이효리(2.0) | 슈퍼주니어(2.5) |
| 8 | 보아(2.1) | Fx(3.4) | - | JYJ(1.5) | - | 비(1.9) |

자료 : Kotra(2012), <유럽 한류와 국가브랜드 조사 보고서>

○ JYJ 김재중, 터키 내 활발한 활동

- 터키 앙카라대학 강당에서 열린 김재중 단독 팬미팅 티켓 30분 만에 매진('12.2.5)
- 팬미팅에 이어 터키 대통령궁 국민만찬 참석('12.2.6)

○ 독일 언론 '비스트' 공연 기대감 표출

- 베를리너 차이퉁紙 "이제 자동차와 기계가 아닌 K-Pop이라는 문화를 수출하는 한국, 한류의 저력을 보여줄 비스트가 독일에 왔다"고 특별면에서 보도. '비스트'를 '유럽의 한류 전도사'로 소개
- 베를리너 모르겐 포스트紙 "예매 시작 직후 600여 장의 공연 티켓이 팔리는 데 단 30분도 걸리지 않았다", "독일에서 유명 팝스타가 공연을 할 때도 벌어지지 않았던 매우 이례적인 사례"라 보도

※ 베를리너 차이퉁紙

- 독일 베를린의 유력 일간지 중 하나

※ 베를리너 모르겐 포스트紙

- 독일 베를린에서 발행되는 일간신문으로, 베를린에서 두 번째로 많이 읽히는 언론. 1898년 레오폴트 올슈타인에 의해 창간되어 2009년 한 해에 145,556개의 발행물이 배포되었고, 약 322,000명의 독자층 확보

영화

○ 유럽 내 한국 영화 인지도 조사

- 유럽 5개국(영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 헝가리 등) 대상 한국 영화 인지도 순위 <올드보이> 1위 차지 ('유럽 한류와 국가브랜드 조사 보고서' 결과, Kotra)

유럽 내 한국 영화 인지도 순위

| 순위 | Total (330) | 국가별 | | | | |
|----|----------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | | 영국(67) | 프랑스(31) | 독일(90) | 이탈리아(43) | 헝가리(161) |
| 1 | 올드보이 (8.2) | 올드보이 (26.9) | 올드보이 (29.0) | 올드보이 (3.3) | 친절한 금자씨 (2.3) | 올드보이 (1.2) |
| 2 | 엽기적인 그녀 (1.3) | 엽기적인 그녀 (1.3) | 엽기적인 그녀 (7.5) | 김기덕 (3.2) | 비밀애 (2.3) | 김기덕 (1.2) |
| 3 | 태극기 휘날리며 (1.0) | 태극기 휘날리며 (4.5) | 최민식 (3.2) | 소녀시대 (4.5) | 비빔밥 (2.3) | 일지매 (1.2) |
| 4 | 괴물 (0.5) | 괴물 (3.0) | - | 슈퍼주니어 (3.0) | 빈 집 (2.3) | 사마리아 (0.6) |
| 5 | 디워 (0.5) | 디워 (3.0) | - | 좋은놈, 나쁜놈, 이상한 놈 (1.1) | 시(詩) | 성균관 스캔들 (0.6) |

자료 : Kotra(2012). <유럽 한류와 국가브랜드 조사 보고서>

기타(한식, 문화예술 등)

○ 영국 런던 시내 중심가에 한식 레스토랑 '김치(Kimchee)' 인기

- 럭셔리 컨셉의 한식 레스토랑 '김치'가 현지인들에게 좋은 반응을 얻고 있음('11.4 오픈)

○ 프랑스 '르 피가로(Le Figaro)' 경제면에 한국의 핫이슈 소개

- 최근 한국 예술가의 증가, 흑룡의 해 마케팅 전략에 따른 제품 출시 트렌드 등을 다룸('12.12.29, 기사 제목 '조용한 아침의 나라, 모든 사람들이 무대에 오르기를 원한다')
- ▶ 프랑스의 한국에 대한 관심이 역사와 문화를 넘어서 우리 생활의 이모저모까지 확대되고 있음을 알 수 있음

○ 한국 '포대기(Podaegi)' 영국서 인기 상품

- 영국의 육아전문 온라인 쇼핑몰서 '포대기(Podaegi)'가 54달러에 인기리에 판매되고 있음